

PROGETTO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO COOPERATIVI E DI PRIMA INDUSTRIALIZZAZIONE PER LE
IMPRESSE INNOVATIVE AD ALTO POTENZIALE BANDO SPORTELLO DELL'INNOVAZIONE

ENVIRONET

OBIETTIVO REALIZZATIVO 1

*“Analisi del contesto competitivo e validazione
business idea ”*

**PROGETTO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO COOPERATIVI E DI PRIMA INDUSTRIALIZZAZIONE PER LE
IMPRESE INNOVATIVE AD ALTO POTENZIALE BANDO SPORTELLO DELL'INNOVAZIONE**

ENVIRONET

OBIETTIVO REALIZZATIVO 1.1
*“Analisi Di Mercato Potenziale:
Domanda Finale Ed Intermedia”*

INDICE

1. Analisi dello scenario
2. Il mercato potenziale di riferimento
3. L'Area Strategica d'Affari
 - Gruppi di clienti
 - Funzioni d'uso
4. Analisi della domanda nazionale
 - Nord-est e Nord-ovest
 - Centro e Sud e isole
5. Focus sulla domanda nella regione Campania
 - Mercato "Business-to-administration"
 - Mercato "Business-to-business" e "Business-to-citizen"
6. Considerazioni conclusive

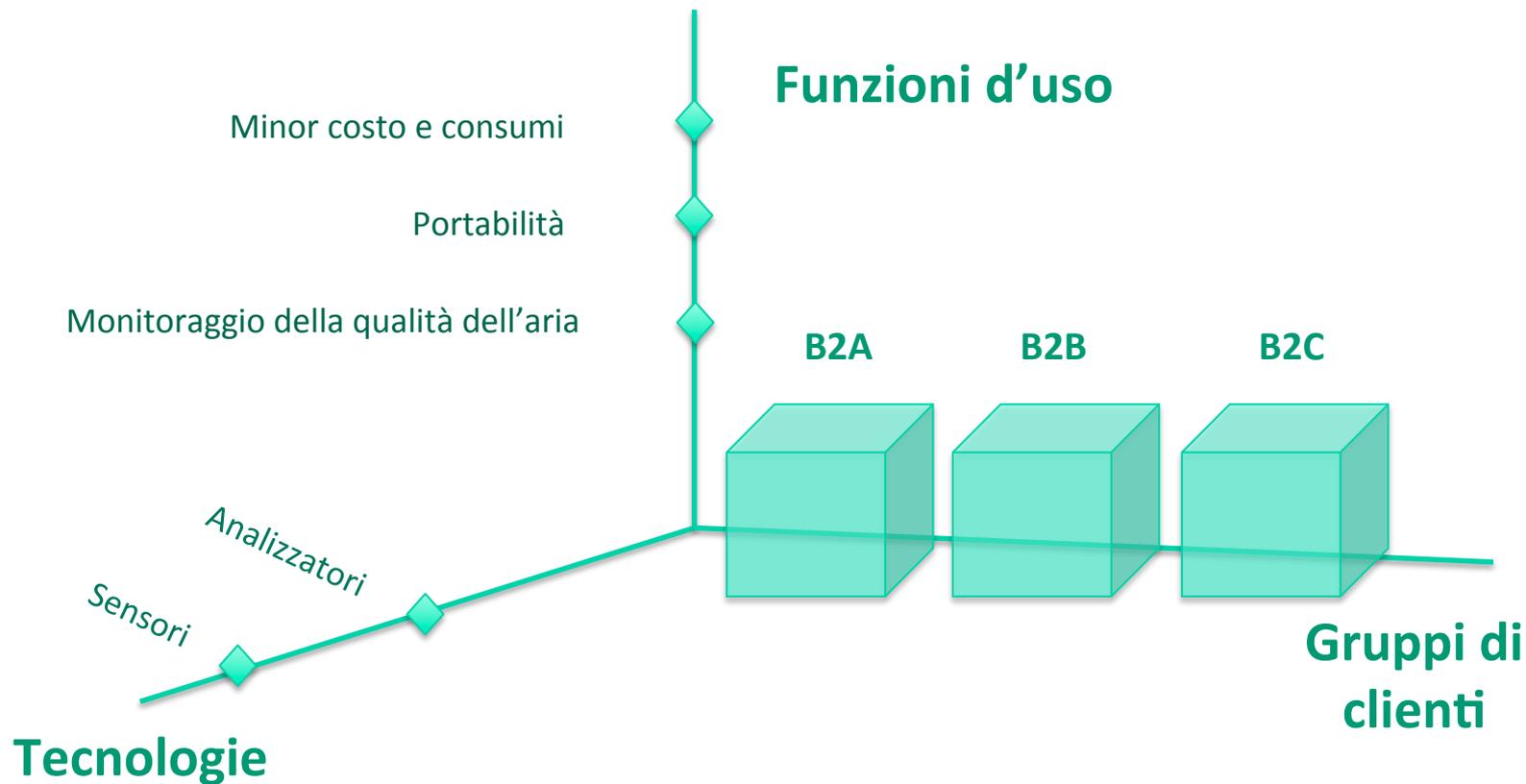
Il macro-ambiente rappresenta il contesto generale in cui un'impresa si inserisce ed è formato da una serie di fattori di carattere politico, normativo, economico e sociale con cui essa dovrà confrontarsi e convivere giorno per giorno. Lo scenario all'interno del quale si trova ad operare l'azienda SITE S.r.l. è stato quindi analizzato attraverso l'**analisi PEST**.



Il mercato globale delle apparecchiature per il monitoraggio della qualità dell'aria nel 2014 è **stato valutato \$ 3.965.25 milioni** e dovrebbe raggiungere **\$ 6.147.77 milioni entro il 2019**, crescendo ad un CAGR del 9,15% (Fonte: Markets and Markets).

I fattori trainanti del mercato sono l'aumento dell'inquinamento dell'aria, le maggiori preoccupazioni circa la salute e le norme relative all'inquinamento imposte dai governi. Tuttavia **l'elevato costo delle attrezzature e la mancanza di finanziamenti governativi per la ricerca potrebbero ostacolare la crescita di questo mercato.**





I **gruppi di clienti** individuati, e sui cui si basa la successiva analisi della domanda, sono:

- le **amministrazioni**, nelle quali rientrano: i comuni, le province e le città metropolitane; le comunità montane; le Direzioni Regionali per i Beni Culturali e Paesaggistici da cui dipendono le soprintendenze e le soprintendenze speciali che invece sono autonome e dipendenti dal Ministero; le autorità portuali; gli enti parco; le Agenzie Regionali per la Protezione Ambientale (ARPA).
- le **imprese**, nelle quali rientrano: le industrie (SIN, SIR e distretti industriali); i consorzi e le cooperative alimentari; le associazioni di categoria; ed infine anche le fondazioni quali il FAI e il club “Borghi più belli d’Italia”.
- le **comunità locali**, nelle quali rientrano: associazioni di cittadini in genere, come l’associazione Cittadinanzattiva, e i privati cittadini.

Le **funzioni d’uso** riguardano invece:

- la necessità di **monitorare la qualità dell’aria** in maniera affidabile e puntuale;
- l’esigenza di avere strumentazioni tali da poter essere **facilmente installabili e trasportabili**;
- la **riduzione dei costi e dei consumi energetici**.

NORD-EST

- Le regioni che rilevano maggiormente dal punto di vista **amministrativo** sono il **Veneto** e l'**Emilia Romagna**.
- L'**autorità portuale** più importante è quella di **Trieste** (57 milioni di tonnellate di merci transitate nel 2014).
- I fenomeni di **annerimento** ed **erosione** sono diffusi in **tutte le regioni dell'area**.
- I principali **settori industriali** sono la **meccanica**, l'**alimentare** e la **produzione di beni per la casa**. Il **SIN** più esteso è quello di **Venezia** (3.227 Ha).

NORD-OVEST

- Le regioni principali per numero di comuni, comunità montane e parchi sono **Lombardia** e **Piemonte**.
- Vi sono **3 autorità portuali**, situate in Liguria e la più importante in termini di merci, passeggeri e navi transitate è **Genova**.
- L'**annerimento** e l'**erosione** interessano tutte le regioni ad eccezione della **Valle d'Aosta**.
- I settori industriali più sviluppati sono la **meccanica**, la **chimica** e la **petrolchimica**. Il **SIN** più esteso si trova in **Piemonte** (Casale, 64.325 Ha).

CENTRO

- Rispetto alle amministrazioni rileva in particolare il **Lazio**, dov'è situata la città metropolitana **Roma Capitale**.
- Tra le **5 autorità portuali** le principali sono **Livorno** e **Civitavecchia**.
- L'**erosione** interessa soprattutto le zone dell'**Appennino Tosco-Emiliano**, mentre l'**annerimento** è piuttosto consistente nell'area di **Roma** e **Fiumicino**.
- I principali settori industriali riguardano la **produzione di beni per la casa**, il **tessile**, l'**abbigliamento**, il **calzaturiero** e l'**alimentare**. I **SIN** più grandi sono in **Toscana (Diombino e Massa)**

SUD E ISOLE (Esclusa la Campania)

- L'area è omogenea dal punto di vista amministrativo: ad eccezione del **Molise** tutte le regioni hanno più di 250 comuni.
- Vi sono ben **13 autorità portuali** e le principali sono situate a **Messina** e **Cagliari**.
- L'**erosione** riguarda le zone costiere della **Calabria**, mentre l'**annerimento** è diffuso in tutta l'area.
- I settori industriali interessati sono l'**alimentare**, il **tessile** e la **meccanica**. I **SIN** principali sono situati a **Bari**, **Brindisi** e **Priolo (Sicilia)**.

FOCUS SULLA DOMANDA NELLA REGIONE CAMPANIA

B2A

Comuni, province e città metropolitana	Comunità montane	Soprintendenze	Autorità portuali	Enti parco	Regione (ARPAC – nr. stazioni di monitoraggio)
Comuni: 550 Province: 5 C.M.: Napoli	20	6 + 2 soprint. speciali	2	2 nazionali 8 regionali	40

B2B

Industrie		ConSORZI e cooperative alimentari				Associazioni di categoria					
Distretti industriali	SIN/SIR	Coop. di conferimento prod. agricoli e allev.	Coop. di lavoro agricolo	ConSORZI agrari	ConSORZI di tutela	Coldiretti	CIA	Confapi /API	Confindustria	Beni FAI	Borghi più belli d'Italia
7	2 SIN 4 SIR	517	321	4	11	6	6	6	6	1	9

Rispetto al **Mercato “Business-to-Administration”** l’attenzione è stata posta sulle seguenti componenti:

- i **comuni** ricadenti all’interno della “Terra dei Fuochi”, che comprende le province di Napoli e Caserta, e quelli facenti parte delle 20 comunità montane della regione;
- con riferimento alle **soprintendenze** ci si è concentrati sulla diffusione di due fenomeni provocati dall’inquinamento sui beni culturali ovvero l’annerimento, che interessa i comuni e le zone limitrofe ai capoluoghi di provincia, e l’erosione, che invece riguarda le principali zone montuose della regione;
- le **autorità portuali** di Napoli e Salerno, tenendo conto dell’elevata produzione di sostanze inquinanti da parte delle navi che transitano nei rispettivi porti;
- i **parchi nazionali e regionali**, considerando la popolosità dei comuni presenti al loro interno e le principali arterie stradali che li attraversano;
- infine, sulla dislocazione delle stazioni di monitoraggio dell’**ARPAC**.

MERCATO “BUSINESS-TO-BUSINESS” E “BUSINESS-TO-CITIZEN”

Il Mercato “Business-to-business” è stato analizzato considerando:

- le **industrie maggiormente inquinanti** situate sia all’interno dei distretti industriali campani, dove i settori interessati sono il tessile, il conciario, il calzaturiero, l’agroalimentare, il chimico e petrolchimico, sia all’interno dei SIN (Napoli Orientale, Napoli Bagnoli – Coroglio) che dei SIR (Litorale vesuviano, Litorale domizio-flegreo e Agro aversano, Pianura e Bacino idrografico del Sarno);
- **consorzi e cooperative agricole**, interessate alle condizioni ambientali lungo tutta la filiera produttiva, nonché i **consorzi di tutela agroalimentare**;
- le **associazioni di categoria** (Coldiretti, CIA, Confapi/Api, Confindustria) in virtù del potere che può avere lo strumento associativo nei confronti degli organi istituzionali;
- il **FAI** e il club “**Borghi più belli d’Italia**”, il cui scopo principale è la tutela dei beni culturali e dei luoghi di particolare interesse storico-artistico.

Riguardo al Mercato “Business-to-citizen” è stata presa in considerazione la presenza di associazioni di **Cittadinanzattiva**, nonché l’associazione “**Terra dei Fuochi**”.

All'interno dei tre mercati, ai fini dell'individuazione della domanda potenziale, rilevano alcune componenti:

- tra le amministrazioni, **i comuni ricadenti nella "Terra dei Fuochi"**, il cui scopo è avere a disposizione un monitoraggio preciso e che possa fungere anche da strumento per fare pressione sulle istituzioni nazionali e regionali; **le soprintendenze**, per quanto concerne i due fenomeni derivanti dall'inquinamento e che aggrediscono il patrimonio culturale campano conosciuto e tutelato a livello mondiale; **le autorità portuali**, in quanto la maggior parte dell'inquinamento che interessa le aree urbane delle città portuali deriva dai fumi e dalle sostanze inquinanti emesse dalle navi che sostano nei porti.
- nel mercato B2B rilevano certamente **le industrie**, non solo perché possono essere fonte di inquinamento ma anche per quanto concerne la protezione della salute dei lavoratori impiegati nella filiera produttiva; rilevano inoltre i **SIN** e i **SIR**, in quanto oltre ad attività produttive dismesse o ancora in attività comprendono anche diverse zone urbane e la relativa popolazione.

PROGETTO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO COOPERATIVI E DI PRIMA INDUSTRIALIZZAZIONE PER LE
IMPRESSE INNOVATIVE AD ALTO POTENZIALE BANDO SPORTELLO DELL'INNOVAZIONE

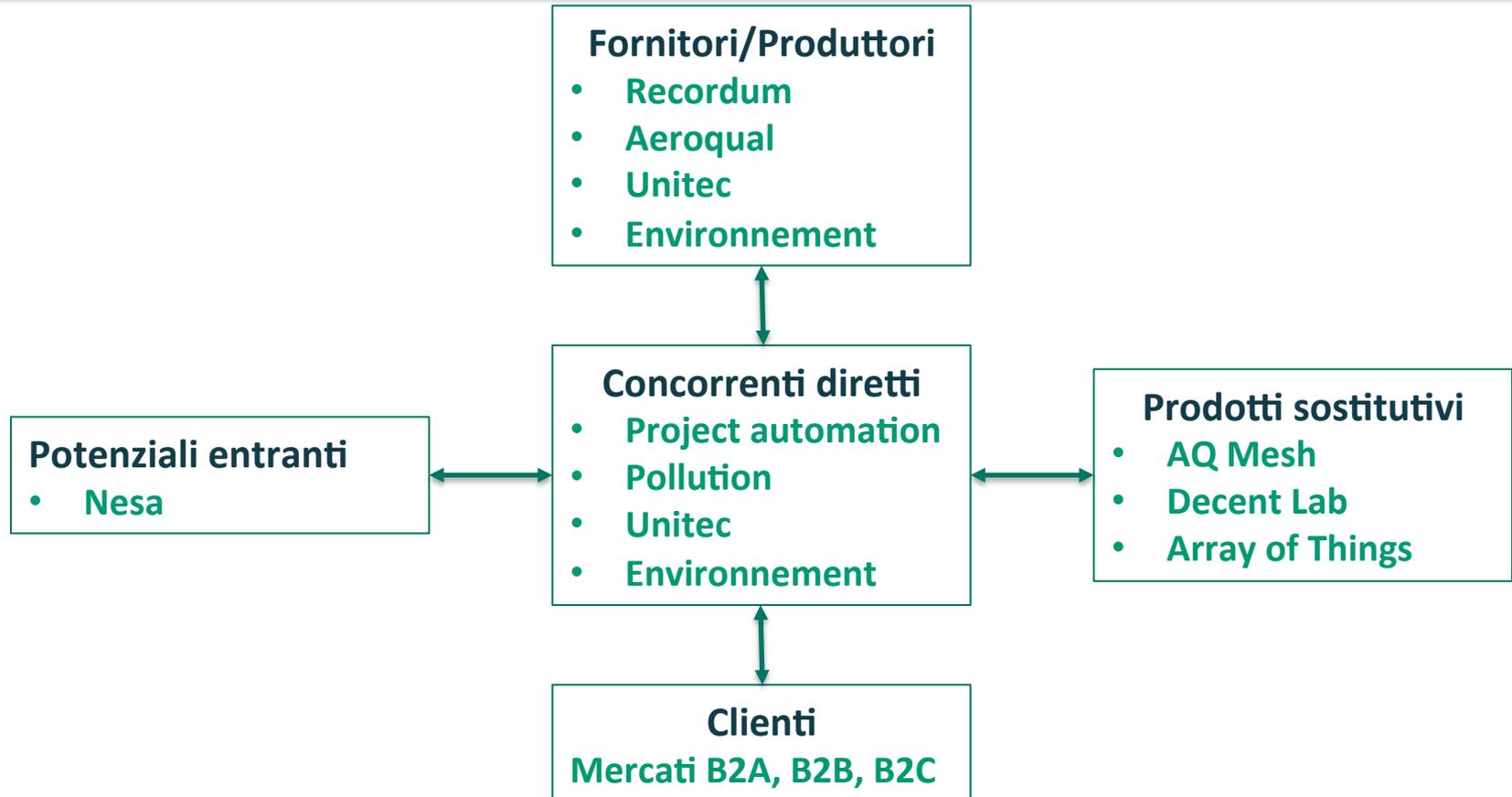
ENVIRONET

OBIETTIVO REALIZZATIVO 1.2:

“Analisi Della Concorrenza Diretta ed Indiretta”

INDICE

1. Il modello delle forze competitive
2. Analisi comparata dei concorrenti diretti
 - L' offerta dei concorrenti diretti
3. I Fornitori
4. I prodotti sostitutivi
 - AQMesh
 - Decentlab
 - Array of Thing
5. Considerazioni conclusive



DEI CONCORRENTI DIRETTI

Azienda	Certificazioni	Nazionalità e Presenza	Tipo di monitoraggio	Fatturato
 <p>Project Automation Ingegneria dei sistemi</p>	ISO 9001; ISO14001; OHSAS18001; EMAS QOP-S000A.	Italia. Internazionale – Nazionale – Regionale	Acqua; Aria; Elettromagnetismo.	Il fatturato del 2014 supera i € 30.000.000.
 <p>POLLUTION</p>	ISO9001; ISO13485.	Italia. Internazionale – Nazionale – Regionale	Acqua; Aria; Elettromagnetismo.	Il fatturato del 2014 va da € 1.500.000 a € 3.000.000.
 <p>UniTec Innovation in Analysis</p>	ISO 9001;ISO14001.	Italia. Internazionale – Nazionale – Regionale	Aria.	Il fatturato del 2013 va da € 600.000 a € 1.500.000.
 <p>Environnement s.a</p>	ISO 9001;ISO14001.	Franc Internazionale – Nazionale – Regionale	Aria.	Il fatturato del 2014 da € 3.000.000 a € 6.000.000.



Air Pointer

Distribuito da Project Automation.

- Peso: 110 Kg
- Dimensioni (mm): 1120x920x400
- Alimentazione: max 670 W
- Inquinanti monitorati: SO₂, H₂S, NO_x, CO, O₃, PM₁₀, PM_{2.5}, PM₁.



AQM 65

Distribuito da Pollution.

- Peso: 30 Kg
- Dimensioni (mm): 900x625x280
- Alimentazione: 100 W
- Inquinanti monitorati: O₃, NO₂, NO_x, CO, SO₂, VOC, H₂S, NMHC, CO₂, TSP, PM₁₀, PM₁, PM_{2.5}.



ETL One

Distribuito da Unitec.

- Peso: 15 Kg
- Dimensioni (mm): 540x710x310
- Alimentazione: 50 – 70 W
- Inquinanti monitorati: CO, NO₂, O₃, C₆H₆, CH₄, SO₂, H₂S, NH₃, VOC, CO₂, PM₁₀, PM_{2.5}, PM₁.



MMS

Distribuito da Environnement.

- Peso: 29 Kg
- Dimensioni (mm): 600x200x200 (singolo modulo)
- Alimentazione: 300 W
- Inquinanti monitorati: NO_x, CO, O₃, PM₁₀, PM_{2.5}, SO₂.

Azienda	Nazionalità	Cosa offre
	Austria	Strumentazioni per il monitoraggio delle emissioni nei processi industriali, sicurezza del personale e per il monitoraggio della qualità dell'aria.
	Nuova Zelanda	Strumentazioni per il monitoraggio della qualità dell'aria outdoor, indoor e per il monitoraggio dell'Ozono.
	Italia	Unità multiparametriche per la rilevazione di gas e polveri, sensori, accessori per le varie strumentazioni (software, batterie, modem ecc.)
	Francia	Strumentazioni per il monitoraggio della qualità dell'aria, per le emissioni e gas di processo, per le emissioni dei motori, per il monitoraggio della radioattività ambientale e per le emissioni di mercurio.

Azienda:  AQMesh

Prodotto: AQMesh.

- Permette di intensificare l'area territoriale da misurare offrendo una maggiore copertura geografica e una migliore risoluzione spaziale.
- Il sistema utilizza sensori chimici che possono guastarsi se esposti ad una forte umidità e se sottoposti per un periodo prolungato in ambienti con umidità superiore.
- AQMesh effettua il monitoraggio della qualità dell'aria analizzando i seguenti inquinanti: NO, NO₂, O₃, CO, SO₂, PM₁₀, PM_{2.5}
- Tecnologia wireless.



Peso: < 2Kg
Dimensioni: 187x220x250
Alimentazione: Batteria al litio

Azienda:



Prodotto: Base station.

- Soluzione per effettuare il monitoraggio in luoghi e in situazioni dove i sistemi tradizionali non possono essere installati, sia per intensificare le misurazioni a livello spaziale.
- La raccolta dei dati della qualità dell'aria è in continuo e in tempo reale.
- È personalizzabile in quanto possono essere aggiunti vari sensori per misurare altri inquinanti, nanoparticelle, o parametri meteorologici.
- Accesso ai dati online in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo utilizzando un computer portatile o altro dispositivo mobile.
- Oltre alla calibrazione di fabbrica, viene utilizzato un sito di riferimento per tarare i sensori.



Peso: 890 g
Dimensioni: 230x165x99
Alimentazione: 9 to 22 V DC
input

Finanziato da: National Science Foundation, Chicago Innovation Fund, Argonne National Laboratory.

Prodotto: Array of Things.

- Consiste in un progetto di rilevamento urbano costituito da una rete di sensori interattivi installata nella città Chicago per raccogliere dati in tempo reale sull'ambiente cittadino, le infrastrutture e le attività di ricerca e di uso pubblico.
- Rappresenta essenzialmente uno strumento per monitorare il livello di salute della città, misurando quei fattori come il clima, la qualità dell'aria e il rumore che impattano sulla vivibilità.





Sede: Italia.

- Crea soluzioni per il monitoraggio ed il telecontrollo ambientale ed industriale.
- Produce strumentazioni, datalogger, sensori e delle stazioni AWOS ed offre soluzioni complete a tutte le esigenze di monitoraggio e del trattamento dei dati raccolti.
- L'attività di monitoraggio è piuttosto vasta: va da quello ambientale, a quello strutturale a quello industriale.
- I sensori per il monitoraggio dell'aria monitorano sostanze come: NH₃, CO₂, CO, H₂S, CH₄, NO₂, O₂ SO₂.



CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

	IMPRESA	SITE	UNITECH	ENVIRONEMMENT	RECORDUM	AEROQUAL
	PRODOTTO		ETL one 	MMS modulo 	AIRPOINTER 	AQM 65 
	scheda tecnica	Sensori CO, NO2, O3, C6H6, Rn -20°a +50°	Sensori CO, NO2, O3, C6H6, CH4, SO2, H2S, NH3, VOC, CO2, (PM10-PM2.5) Operatività -20°a +50°	Analizzatori Modulo 1 NO2,NO2,NOX 2 CO,CO2 3 O3 Operatività -20°a +45°	Analizzatori CO, NO2, O3, CH4, SO2, H2S, NH3, CO2, (PM10-PM2.5) Operatività -20°a +42°	Analizzatori CO, NO2, O3, NOX, SO2, H2S, NMHC, CO2, VOC, (PM10-PM2.5) Operatività -35°a +50°
	descrizione	Stazione M.p Direttiva Europea 2008/50 / CE).	Stazione Multiparametrica Direttiva Europea 2008/50 / CE).	Stazione Multiparametrica Direttiva Europea 2008/50 / CE).	Stazione Multiparametrica Direttiva Europea 2008/50 / CE).	Stazione Multiparametrica Direttiva Europea 2008/50 / CE).
CARATTERISTICHE	Dimensioni	sulla	Cm 37x21x52,2 PESO Kg 15	Cm 60x20x60 (modulo) PESO Kg 30 di ciascun modulo	Cm 78,2x61,5x120 PESO Kg 110	Cm 65x28x90 PESO Kg 30
	Modularità	media	alta	media	alta	alta
	Configurabilità	alta	alta	alta	alta	alta
	Veridicità dei dati	media	media	alta	alta	alta
	Design	alta	media	media	alta	media
	Consumi	Consumi energetici 30 w	Consumi energetici 50-70 w	Consumi energetici 300 w per ciascun modulo	Consumi energetici 1100 w	Consumi energetici 100 w
	Prezzo	€9.167.50 +IVA	€17.000.00 +IVA €27.000.00 +IVA	€0.00	€70.000.00 +IVA €80.000.00 +IVA	€33.950.00 +IVA

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE (SEGUE)

Le risultanze esposte nella tabella precedente, allo stato attuale, suggeriscono di valorizzare il prodotto brandizzato "Airpointer", in ragione dell'elevata efficienza scaturente dalla tipologia (configurabilità, modularità, design); tecnologia (di nuova generazione, basata su analizzatori), metodo di misura, performance (secondo le specifiche EN) e dimensioni, a fronte del disvalore tracciato da taluni suoi aspetti emarginati, ovverosia consumo energetico, peso e costo di acquisto.

Non rimane a disparte, invero, il prodotto identificato con il marchio ETL one in quanto lo stesso, nonostante le sue prestazioni di poco inferiori rispetto a quelle di "Airpointer", è in grado di reggere il confronto con il prodotto sopra scelto.

**PROGETTO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO COOPERATIVI E DI PRIMA INDUSTRIALIZZAZIONE PER LE
IMPRESSE INNOVATIVE AD ALTO POTENZIALE BANDO SPORTELLO DELL'INNOVAZIONE**

ENVIRONET

**OBIETTIVO REALIZZATIVO 1.3:
“Validazione preliminare della business idea”**

INDICE

1. L'indagine: obiettivi e finalità
2. Quesiti introduttivi
3. Profilo "ideale" del prodotto
4. Interesse verso il prodotto offerto
5. Punti di forza e debolezza del prodotto offerto
6. Considerazioni conclusive

Per capire quanto il prodotto realizzato da Site S.r.l corrisponda ai bisogni effettivi della domanda e quanto tale domanda conosca o utilizzi sistemi del genere, è stata effettuata un'indagine di mercato presso alcuni interlocutori privilegiati, il cui fine ultimo si sostanzia in una validazione preliminare della business idea.

Agli interlocutori, individuati all'interno dei tre mercati delle amministrazioni, delle imprese e delle comunità locali, è stata richiesta una valutazione del sistema di monitoraggio della qualità dell'aria fornito dall'azienda in maniera tale da delineare sia i bisogni degli interlocutori stessi, ma anche quali debbano essere le caratteristiche principali del sistema.

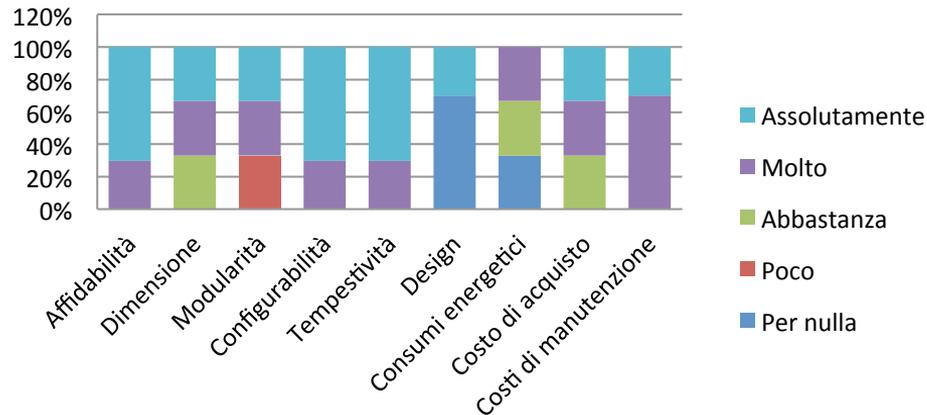
Le interviste si sono svolte in maniera diretta presso l'ubicazione delle unità prescelte, attraverso la somministrazione di un questionario realizzato per l'occasione.

Riguardo l'importanza dell'utilizzo di tecnologie per il monitoraggio della qualità dell'aria la totalità degli intervistati che rientrano **nel mercato delle amministrazioni e in quello delle imprese** ritengono "assolutamente importante" il ricorso a tali tecnologie. **Il mercato B2C** invece ritiene moderatamente importante l'utilizzo di tali strumentazioni.

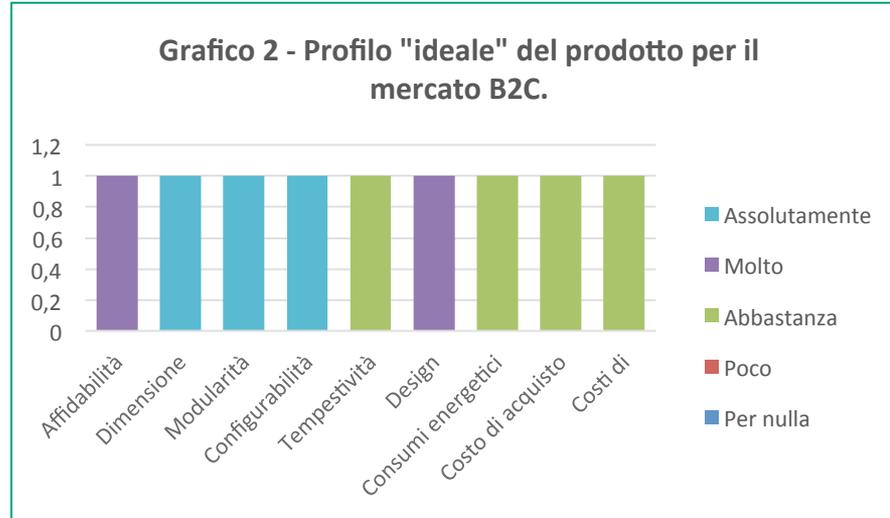
Il 60% degli interlocutori del mercato B2A e la totalità del mercato B2C hanno utilizzato tecnologie del genere.

Per quanto riguarda **il mercato B2B**, invece, il soggetto intervistato **non ha fatto ricorso a tali tecnologie** ma, tuttavia, ha partecipato sia a progetti di ricerca mettendo a disposizione i propri mezzi per il controllo del territorio nonché risulta molto attiva in progetti che coinvolgono la cittadinanza attiva.

Grafico 1 - Profilo "ideale" del prodotto per il mercato B2A.



Secondo i soggetti appartenenti al mercato B2A **le caratteristiche più importanti** che dovrebbe possedere un prodotto che effettua il monitoraggio della qualità dell'aria sono **l'affidabilità, la configurabilità e la tempestività circa la fornitura di dati**, in quanto il 70% dei rispondenti giudica la presenza di queste ultime come "assolutamente importante".



Nel mercato **B2C** i giudizi sono molto più variabili: alcune caratteristiche quali **la dimensione, la modularità e la configurabilità**, sono considerate come **"assolutamente importanti"**, altre caratteristiche sono giudicate come **"molto importanti"**, come ad esempio **il design e l'affidabilità**. Infine vi sono alcune caratteristiche la cui importanza è molto relativa, quali ad esempio la tempestività e i consumi energetici nonché i costi di acquisto e di manutenzione.

Per quanto riguarda il mercato **B2B**, i soggetti rispondenti giudicano la presenza di quasi tutte le caratteristiche come **"assolutamente importanti"**, ad eccezione dei costi di acquisto.

L'azienda Site S.r.l e la sua gamma di prodotti e servizi sono conosciuti soprattutto tra le amministrazioni e le imprese ma, al contrario, risulta poco conosciuta presso le comunità locali.

Successivamente alla presentazione del prodotto è stato valutato l'interesse verso lo stesso degli interlocutori:

- Nel mercato **B2A** l'interesse verso il prodotto è **medio-alto**. Tale giudizio dipende da diversi fattori: innanzitutto, la certificazione o meno del dato rilevato dalla centralina; dal singolo sensore utilizzato; ed infine dal fatto che, secondo gli intervistati, il prodotto può essere utile per capire il fenomeno ma non può essere visto come uno strumento standard di rilevazione;
- Per le **imprese** e le **comunità locali** l'interesse verso il prodotto è **molto elevato**, soprattutto nel caso in cui esso venga utilizzato all'interno di campagne organizzate in collaborazione tra imprese e associazioni di cittadinanza attiva, ma anche perché attraverso la centralina sarebbe possibile realizzare un monitoraggio capillare del territorio.

Ai soggetti intervistati è stato chiesto di individuare i punti di forza e debolezza del prodotto.

PUNTI DI FORZA

- Utile come supporto all'analisi ambientale.
- Portabilità, modulabilità, possibilità di installare il prodotto in contesti diversi e tempestività di restituzione dell'informazione rilevata.
- Costi e consumi ridotti.
- Facile integrazione della centralina con l'arredo urbano.
- Capacità di sensibilizzazione dei cittadini.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Facile accessibilità alla centralina, il che aumenta l'esposizione ad atti vandalici.
- Molta incertezza sulla validità dei dati.
- Poca accuratezza nella rilevazione dei dati.
- Design della centralina.
- Nessuna possibilità di alimentazioni alternative.
- Mancanza della possibilità di campionare.

CAPACITÀ DI SPESA DEGLI INTERLOCUTORI

	Spesa massima per il prodotto	Maggior interesse verso il prodotto con servizi di supporto		Servizi a cui si assegna un maggior valore, rapportato all'offerta esistente	Interesse verso una combinazione prodotto-servizio		Se SI, spesa massima per la combinazione prodotto-servizio
		SI	NO		SI	NO	
B2A	€ 20.000	50%	50%	- Reportistica finale - Servizi di campagna in campo	50%	50%	€ 27.000
B2B	€ 15.000		100%	-		100%	-
B2C	Tra € 5.000 e € 7.000	100%		-	100%		Tra € 7.000 e € 10.000

In definitiva, dall'analisi dei questionari emergono degli elementi che possono essere presi come spunto per alcune riflessioni:

- la totalità dei soggetti intervistati ha una certa familiarità con il problema ambientale e risultano molto interessati a strumenti innovativi che riescano a sopperire alle mancanze di quelli attualmente presenti sul mercato: in particolare **i soggetti che dimostrano maggiore interesse sono soprattutto le amministrazioni e le imprese.**
- **c'è un contrasto tra le caratteristiche ideali del prodotto desiderate dagli interlocutori e i punti di debolezza** del prodotto offerto, ovvero l'affidabilità dei dati rilevati, in quanto vi è sia una scarsa accuratezza nella loro rilevazione sia la mancanza di una certificazione che renda tali dati affidabili.
- rispetto alla **capacità di spesa degli interlocutori** essa, nella maggior parte dei casi, **coincide** con il presunto costo del prodotto offerto dall'azienda.